

ABLAUF

- Einstieg
- Einführung
- Gruppenarbeit
- Pause
- Präsentationen
- Info KV
- Chargenklassen
- Ausstieg / Feedback

ERFA 2010

Wo stehen wir jetzt im Bereich Kurswesen/-Marketing?

Wie sieht das Kurswesen/-Marketing in 10 Jahren aus?

Was müssen wir tun, um unsere Visionen, Ziele, Wünsche zu erreichen?

KONKURRENZ

ANZAHL
TN

ZUSAMMEN-
ARBEIT /
KOORDINATION

ANZAHL TN

- 2-3 Kurse sind möglich (Nothelfer-Kurs)
- Kleinkinderkurse können kaum angeboten werden
- Jeder Schüler soll Nothelferkurs absolvieren
- Mit Anzahl Teilnehmer sollen mehr Assistenten ausgebildet werden

Office
World

Office
World

Office
World

KONKURRENZ

- Kurse sind günstig
- Abgaben sind hoch
- Firmenkurse sind gefragt
- In 10 Jahren wird es keine Nothelferkurse mehr geben
- Image der Samariter wird gleich bleiben
- Es wird weniger Samaritervereine geben



ZUSAMMENARBEIT/KOORDINATION

- Regionale Zusammenarbeit sinnvoll?
- Auftreten: Vorderland / Mittel-land / Hinterland
- Planung müsste im Oktober stattfinden
- Regionale Kursausschreibung

Werbung machen

- Mund zu Mund-Propaganda
- SamSam persönlich
- Posten stehen
- Gewerbeausstellung
- Blutspende
- Facebook
- Medien nutzen (Internet, Zeitung, aktuelle Homepage)

Wünsche

- bestehende „Modelle“ nutzen
- KV soll regionale Projekte initiieren
unterstützen
- kantonale Kursadministration
- „Kompaktkurse“ anbieten
(7 x 2h sind zuviel → 2 Sa)
- Kursgarantie ab 4 Tn (Defizit KV)

"Der Weg zum Ziel"

- motivierte, gut ausgebildete, unterstützte Kursleiter und Kursmitarbeiter
- Öffentlichkeitsarbeit / Marketing
- zentrale Anmelde - / Koordinationsstelle
- Samariter - Hotline
- Internet: Kurs-Homepage (aktuell!) mit Suchfunktion (Datum, Zeit, Ort, ...)
- Zusammenarbeit Samariter - Schule

VISIONEN

KURSE:

- vom Kurs in den Verein
- einheitliches "Kursniveau"
 - ↳ interessante, dynamische, praxisorientierte Kurse
- Abschlusstests / Wiederholungskurse
- regional organisiert

VEREINE:

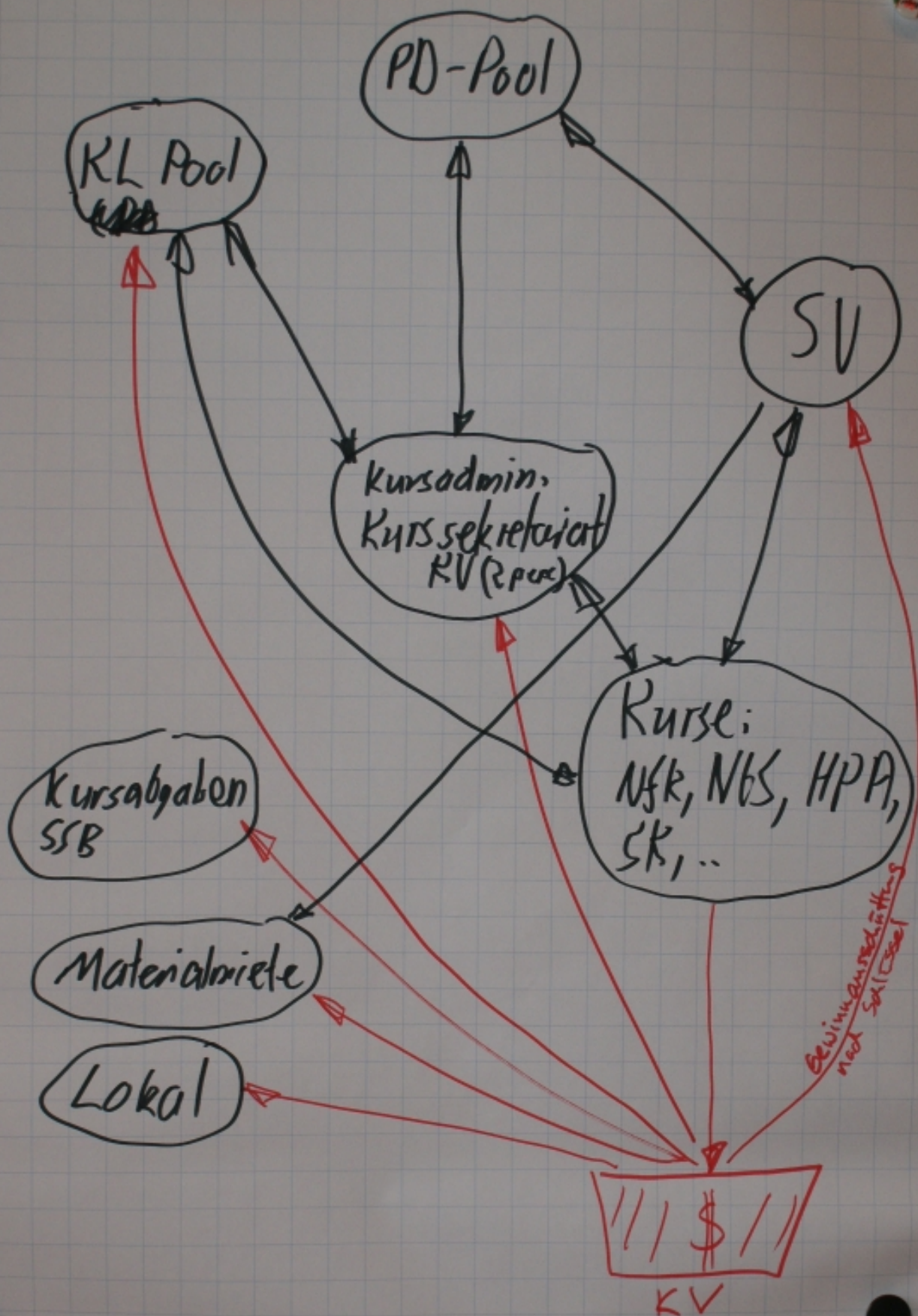
- mehr junge Leute in Vereinen
 - "entstaubtes" Image
 - mehr Help-Gruppen
- positives Image, hohe Qualität (Kurse)

Zukunft

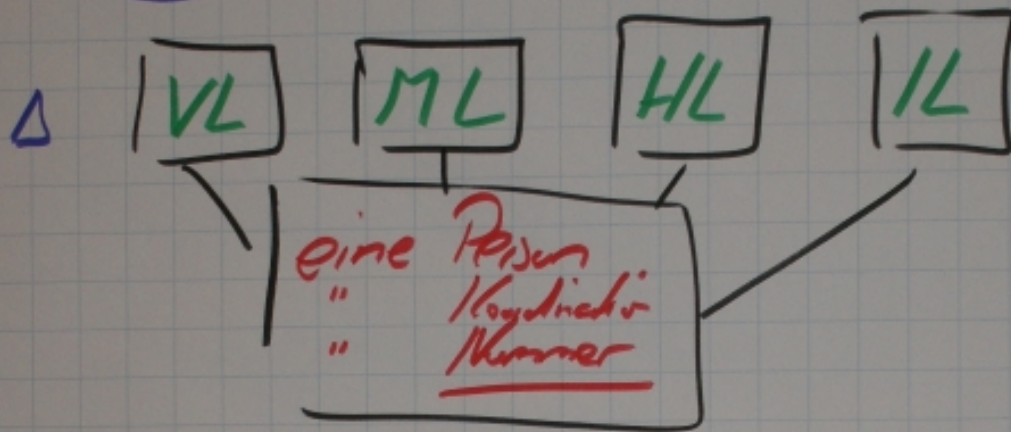
- Sam müssen sich besser positionieren
 - Kurse in „Gemeindeblättern“ und Erwachsenenbildung anschreiben
 - KL-Pool
 - PD-Pool
- kantonale oder regionale Zusammenarbeit
(zentrale Stelle)

Wünsche

- bestehende „Modelle“ nutzen
- KV soll regionale Projekte initiieren unterstützen
- kantonale ~~ex~~ Kursadministration
- „Kompaktkurse“ anbieten
(7 x 2h sind zuviel → 2 Sa)
- Kursgarantie ab 4 Tn (Defizit KV)



Regionales Kurswesen

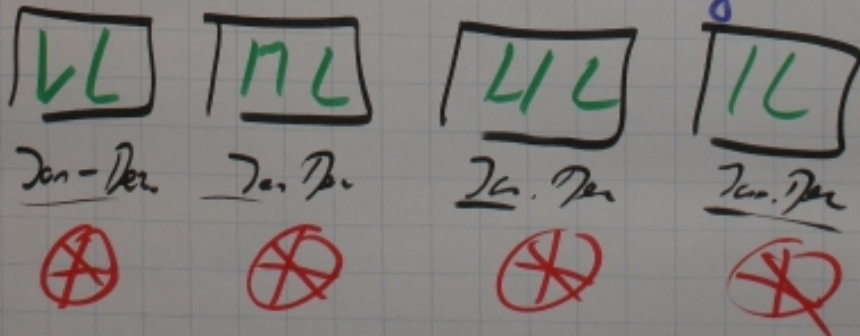


Δ für alle Bevölkerungskurse

Δ KL-Pool

Δ KL = Verein (Kurs im Dorf)
Maf u. Verein

Δ Hast Kursdaten bekanntgeben



Δ Regionale Aufteilung ??

Δ Regionale Dienstleistungen

- ↳ NHK
- ↳ Kleinkinder
- ↳ Seniorenlern
- ↳ Firmen/Fuhrpark ev.?
- ↳ NH-Kreis der Schule
- ↳ BLS/AED

Δ Kurswesen nicht prefformalision

Sonstige Gedanken darf nicht
verbreiten

▷ Kursanschrift jeder Verein

↳ Anschreibungsunterlagen A4 + A3
durch Koordinationsstelle

↳ Antrag pro Verein

↳ Einheitliches Auftreten

▷ Nur noch eine Nummer

- gleiche Ansätze
1/1

Entscheidungs-
Sitz
"gerecht verteilt" für
Akteure in Positionen

Finanzen

Personalstil
Finanz der
Koordinationsstelle

~~Formel~~

Regionale Zusammenarbeit

Ziel: • Mehr Mitglieder in den Vereinen

- Fusionieren vor Auflösen der Vereine
- Top Qualität anbieten
- Mehr Anerkennung kein „Pflasterliverein“ mehr
- Fixer Leistungsvertrag erhalten (z.B. Schulen ~~NK~~)
- Obligatorischer Not-
helferkurs (nach 10-
15 Jahren) Refresher
- Firmen anschreiben für
Kurse/Refresher