

## **Kommunikations-Konzept Samariterverband beider Appenzell**

### **1. Grundlagen**

Die Kommunikation des Samariterverbandes beider Appenzell orientiert sich an der aktuellen Strategie des Schweizerischen Samariterbundes, den einschlägigen Reglementen, den Grundbotschaften zur Samariterbewegung und weiteren Vorgaben der Zentralorganisation. Im Sinne der Corporate Identity achten wir auf einen einheitlichen Auftritt nach aussen mit klaren Botschaften zu unseren Werten, Zielen und Tätigkeiten.

### **2. Interne Kommunikation**

Eine direkte, rasche und stufengerechte Information unserer Vereine, insbesondere der Vereinskader, ist uns wichtig. Wir verarbeiten Informationen und Beschlüsse der Zentralorganisation und leiten die relevanten Inhalte an die verantwortlichen Adressenten weiter. Im Gegenzug nehmen wir Stimmen der Basis auf und geben Rückmeldungen an die Zentralorganisation weiter. Eine umfassende Information aller Samariter in unserem Verbandsgebiet über Aktualitäten in der Samariterbewegung, Neuerungen und laufende Projekte steht im Zentrum der internen Kommunikationsbemühungen.

Als Kommunikationsmittel in diesem Bereich kommen verschiedene Formen zum Zuge, darunter fallen die Zeitschrift „Samariter“, die Internetauftritte des Samariterbundes, des Verbandes und der Vereine, Versände an die Vereinspräsidenten, Mailings, Newsletters, Präsidentenkonferenz, Delegiertenversammlung und Erfa-Tagung.

### **3. Externe Kommunikation**

Wir setzen uns für die Präsentation der Samariterbewegung nach aussen ein. Insbesondere informieren wir die allgemeine Öffentlichkeit, Partner und Interessierte über unsere Angebote und Dienstleistungen. Die Präsenz und Publizität in den Medien nutzen wir, um die Samariterbewegung einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen. Darin setzen wir auf eine transparente, ehrliche und sachgerechte Kommunikation.

Als Kommunikationsformen kommen Artikel in Zeitschriften, Communiqués, Internet-Beiträge, Plakate, Flyers, Radio- und Fernsehbeiträge in Frage. In der externen Kommunikation soll mit einer gewissen Regelmässigkeit über die Verbandsaktivitäten berichtet werden. Die Verbandsregionen berücksichtigen wir dabei, nach Möglichkeit, paritätisch.

### **4. Öffentlichkeitsarbeit**

Alle Bemühungen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit haben die Förderung und Aufrechterhaltung eines guten Images der Samariter zum Ziel. Wir wollen als fortschrittliche, dynamische und interessante Organisation im Feld der Freiwilligenarbeit wahrgenommen werden. Unsere Kompetenzen stellen wir selbstbewusst dar und geben damit die Begeisterung an der Samariterbewegung weiter.