


"Meinung"

- Zeitpunkt? (off. nach So-Ferien)
- ..Dong dodong dodong... (200-)
Radio Aktuel / (Veranstaltungskalender)
- Applaus, Volkstreuend
www.appenzell24.ch
- Internet Verband/Vereine
- Regional (TBB)
Kantonal → Firmen, Vereine...
Verbände
- TVO = Poku??
- Tüfner si derfür 

Internet
Mundpropaganda
Kurse / Blutspenden
"Götti" → Schnupperabend
Help (ev. Jahre später)
Neuzuzügerbrief?
Flyer in alle Haushalte
Flyer gleich wie Internet
Unterstützung KV:
Aktionsswoche
Stand zB. Jahrmarkt
Präsenz i.d. Freizeit

best. Mitgl. behalten?

- aktive Gestaltung d. Übungen
- Ausflüge
- Austausch nach d. Üb.
- FW Neueingeteilte
- Pers. Schlüsselerlebnis

GEDULD!

MITGLIEDER - MARKETING

- ▷ NEUZUBÜGER
- ▷ HELP
- ▷ PERSÖNLICH AUSSPRECHEN
- ▷ ABHOLEL → MITNEHMEN
- ▷ FLYER (ANZPRAXEN)
- ▷ DEMO (EREIGNIS)
- ▷ ÜBUNG REGELMÄSSIG PUBLIZIEREN
- ▷ TVO (SPOT)
- ▷ VEREINSTENSTER (APOTHEKE ETC.)
- ▷ BEI POSTENDIENST MITGLIEDER WERBEN
- ▷ IM ELTERNVEREIN BERICHTEN
- ▷ BEI BSA - BILDER

WIE NEUMITGLIEDER RETAIEN

- ▷ NEUMITGLIEDER BETREUEN
- ▷ PROGRAMM INTERESSANT U. VIELFÄHIG GESTALTEN
- ▷ FÜR EIGENWITZ WERBEN
- ▷ WICHTIGKEIT BETONEN
- ▷ JAHRESPROGRAMM AUFLIEGEN
- ▷ ÖFFENTLICHE VORTRÄGE
- ▷ PRÄSENZ BEI DORTAUF-LÖSSEN
- ▷ TOMBOLA BEI SAM SAM
- ▷ SENSIBILISIEREN FÜR LOTHILFE
- ▷ PROFESSIONEL !

● MITGLIEDER - MARKETING

ZIEL: JEDER/ R TN

- bringt Erfahrungen aus seinem SV ein
- kann persönlich von den E. des anderen TN profitieren



- Mund zu Mund - Werbung
- NfK als Suchplattform
- Verein muss sich pos. präsentieren (Image)
- Verein bildet soziales Netz
- Help als Sprungbrett nutzen
- Neuzuzüger ansprechen
- Mitgliedersuche mit SamSam kombinieren
- 1 x im Monat \Rightarrow kleine Belastung



- Einsatz an Messen/Veranstaltungen
- Rekrutierung an NHK
- Ehrenamtliche Arbeit
- Nutzen der Sam. arbeit wird nicht erkannt
- Junge wollen sich nicht binden
- Angst vor der Verantwortung
- Frauen arbeiten vermehrt
- Vertrauen in Sam. arbeit (Kompetenz) fehlt

- IMAGE "ALTER VEREIN"
- ZIELPUBL. :
JUNGE MÜTTER / VÄTER
- LIMITE FÜR VORSTÄNDSÄMTER?
PRÄSIDIUM
- EINSTELLUNG / DYNAMIK
- ZIEL: SPASS / FREUDE IM SV
GUTE ATMOSPHERE
- V.A. TL / KL
- AKTION v. HANSTÄRKE → HANSTÄRKE
↳ FRAGEBOGEN

- Rekrutierung Alarmsam
(Nachwuchs aus Verein)
- Alarmierungskonzept
- Materialtransport /
1 Einsatzmat auf FZG
- Einsatzausrüstung
- Verein / FW