

An alle Vorstands- und Vereinsmitglieder
der Samariterverbände beider Appenzell,
St. Gallen / FL, Glarus, Graubünden und Thurgau

Gais, den 21. März 2010

Einladung zum Medienkurs „Mein Bericht wird gelesen!“

Datum	Samstag, 28. August 2010
Dauer	13.30 bis 17.00 Uhr
Ort	Mehrzweckgebäude Weier (Feuerwehrdepot), Gais
Thema	Erstellung von Medienberichten und Fotos
Inhalte	§ Was will ich sagen, was will das Zielpublikum hören? § Wie gewinne ich die Aufmerksamkeit der Redaktionen / der Lesenden? § Praktische Übungen.
Ziel	Ich weiss, worauf es in Presstexten ankommt und kann solche erstellen.
Zielpublikum	Der Kurs richtet sich vorrangig an Vorstandsmitglieder, welche Zeitungsberichte für lokale Medien schreiben oder sich darauf vorbereiten möchten. Auch weitere interessierte Vereinsmitglieder sind herzlich willkommen.
Kursleitung	§ Ueli Oswald, langjähriger Journalist und Verlagsleiter, Buchautor § Mathias Egger, Beauftragter für Kommunikation und Marketing Samariterverband beider Appenzell
Bemerkungen	Die Teilnehmerzahl ist auf 15 beschränkt. Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt und Anmeldungen aus dem Samariterverband beider Appenzell prioritär behandelt.
Mitnehmen	Notizmaterial und sofern vorhanden Laptop sowie Digitalkamera.
Durchführung	Der Kurs wird nur bei genügender Teilnehmerzahl durchgeführt. Ohne Gegenbericht kann davon ausgegangen werden, dass der Kurs stattfindet.
Kosten	Der Mitgliederkurs ist für Vereins- und Vorstandsmitglieder des Samariterverbandes beider Appenzell kostenfrei. Für externe Teilnehmer kostet der Kurs CHF 30.00. Spesen gehen zu Lasten der Teilnehmer resp. Vereine.
Anmeldung	Anmeldeschluss 31. Juli 2010. Online via www.samariter-appenzell.ch / Kurse, oder an Cony Künzler, Sekretariat Samariterverband beider Appenzell, Hof 654 / Lutzenberg, 9425 Thal, Tel. 071 888 60 59, sekretariat@samariter-appenzell.ch

Wir freuen uns auf eine zahlreiche Teilnahme und stehen gerne für weitere Fragen zu Verfügung.

Mit freundlichen Grüssen

Samariterverband beider Appenzell
Beauftragter für Kommunikation und Marketing

Mathias Egger

