



Thema:	Block Vereinsarbeit 1 + 2
Dauer:	2 ganze Tage
Voraussetzungen:	keine
Zielpublikum:	Mitglieder von Vereinsvorständen, Samariter die sich für eine Vorstandsaufgabe vorbereiten möchten sowie angehende Technische- oder Kursleiter (obligatorisch)
Ziele:	Jeder Teilnehmer: <ul style="list-style-type: none">- Kennt die Strukturen und die Geschichte des SSB- Setzt sich mit der Vereins- bzw. Verbandsstruktur auseinander- Versteht die Zusammenhänge der Marketing Instrumente- Entwirft ein Projekt, indem er die Marketing Instrumente einbezieht- Setzt sich mit der Gewinnung von Nachwuchs auseinander- Kennt die Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten im SSB
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">- Vereinsarbeit SSB- Einführung in Marketing I- Nachwuchsförderung- Nachfolgeplanung- Jugendarbeit im SSB
Mittagessen/Spesen:	zu Lasten Teilnehmer oder Verein
Mitnehmen:	persönliches Schreib- und Notizmaterial
Bemerkungen:	Den Teilnehmern wird eine Kursdokumentation und eine Kursbestätigung abgegeben
Durchführung:	Der Kurs wird nur bei genügender Anmeldung durchgeführt. Ohne Gegenbericht kann davon ausgegangen werden, dass der Kurs stattfindet.